

ISENBECK mit Tannenbäumen im Gepäck

Ein Dank für langjährige Treue:
Traditionsbiermarke aus Hamm lässt
Traditions-Gewinnspiel neu aufleben

Hamm, 18. November 2008. Die Schokoladen-Weihnachtsmänner und Lebkuchenherzen stehen in den Kaufhäusern bereit. Die Weihnachtsmärkte rüsten sich zum Aufbau. Und in den Einkaufsstraßen erhellen immer mehr Lichtquellen die Gassen, Passagen und Schaufenster. Weihnachten ist nicht mehr weit – so wird es auch für die Gastronomie- und Handelspartner der Marke Isenbeck Zeit, für Weihnachtsschmuck und Dekoration zu sorgen. In diesem Jahr kein Problem: Schließlich führt die Marke Isenbeck Premium Pils ein Gewinnspiel durch. Und das hat Tradition. Schon früher verlost die Isenbeck Brauerei in Hamm unter den Handelspartnern in der Gastronomie Tannebäume in der Weihnachtszeit. „Das Tannebaum-Gewinnspiel war früher schon ein Highlight des Jahres in der Hammer Gastronomie“, erklärt Peter Böhling, Marketingleiter der Paderborner Brauerei. „Wir knüpfen damit an eine alte Tradition an und sind gespannt auf die Reaktionen in unserer Kundschaft“, so Böhling weiter.

Als Dank für ihre langjährige Treue zur Marke Isenbeck werden im Großraum Hamm 100 echte Nordmantannen an unsere Gastronomie- und Handelspartner verlost. Die Gewinner der Aktion dürfen sich über eine offizielle Übergabe der Tannen freuen. Denn am 13. Dezember 2008 werden alle Sieger zu einem Imbiss mit frisch gezapftem Isenbeck Premium Pils eingeladen.

Isenbeck wünscht allen teilnehmenden Gastronomie- und Handelspartnern viel Vergnügen und viel Glück beim traditionellen Weihnachtsbaum-Gewinnspiel der Marke Isenbeck 2008.

Für nähere Informationen:

*Peter Böhling, Marketingmanager
verantwortlich für die Regionalmarken der Warsteiner Gruppe
Isenbeck GmbH
Halberstädter Straße 45
33106 Paderborn
Tel.: 02902 / 88-1809
Fax: 02902 / 88-2809
pboehling@warsteiner.com
www.isenbeck.de*