

Überraschung für Isenbeck-Fans

Sonderetikett der Biermarke aus Westfalen ruft Isenbeck-Liebhaber und Sammler auf den Plan

Paderborn, 15. Januar 2008. Ein rotbefrackter Reiter auf einem schwarzen Pferd – das unverwechselbare Markenzeichen eines unverwechselbaren Bieres aus Westfalen, dem Isenbeck Premium Pils. Seit 2006 kann die Marke Isenbeck jedoch mit einer Unverwechselbarkeit mehr aufwarten. Seitdem begleitet eine Blondine den Siegeszug des regionalen Bieres, die mit dem Slogan „Trends kommen und gehen. Das Beste bleibt.“ auf Plakaten und Anzeigen das Premium Pils dem Verbraucher näher bringt. Damit nicht genug: Denn in den nächsten vier Monaten erscheint die Isenbeck-Blondine auch auf der Flasche. Das Sonderetikett wird auf der 0,33- und der 0,5-Liter-Flasche verfügbar sein. In den unterschiedlichen Kästen wird das Isenbeck-Printmotiv-Etikett gemischt mit den herkömmlichen Etiketten. Mit der Aktion soll die Hammer Regionalmarke eine hohe Aufmerksamkeit erzielen und sich von Wettbewerbern abgrenzen. Das Sonderetikett wird ab sofort für ca. 4 Monate im Markt sein.

Paderborner Brauerei

Die Paderborner Brauerei, 1825 gegründet, gehört seit dem Jahr 1990 zur WARSTEINER Gruppe. Neben den Marken Paderborner Gold, Weissenburg Pilsener, Isenbeck Premium Pils werden für die Marke Paderborner Pilsener auch die Sorten Paderborner Export, Paderborner + Cola (koffeinhaltig,) Paderborner Radler und Paderborner Malz in Paderborn gebraut.

Für nähere Informationen:

*Peter Böhling, Marketingmanager
verantwortlich für die Regionalmarken der Warsteiner Gruppe
Isenbeck GmbH
Halberstädter Straße 45
33106 Paderborn
Tel.: 02902 / 88-1809
Fax: 02902 / 88-2809
pboehling@warsteiner.com
www.isenbeck.de*